AUTOMATISATION ET VISIBILITÉ EN TEMPS RÉEL DANS LE SECTEUR DU

TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE

ANALYSE SECTORIELLE

Les sociétés de transport rencontrent souvent des difficultés en ce qui concerne l'intégration des données entre les systèmes et processus internes, d'une part, et les portails des partenaires, d'autre part. Les systèmes hérités et le protocole EDI ne permettent pas de suivre les dynamiques du marché actuel. Cette infographie illustre les enjeux du moment et les axes d'amélioration des entreprises interrogées.

200

ENTREPRISES INTERROGÉES

par EyeForTransport (EFT) dans le cadre d'une enquête portant sur l'accès à l'information, la visibilité et l'automatisation.

PRINCIPAUX ENJEUX DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

30% VISIBILITÉ LIMITÉE	Visibilité limitée d'un bout à l'autre du processus de chaîne d'approvisionnement
22% INTÉGRATION DES DONNÉES	Gain d'efficacité nécessaire en matière d'acquisition et d'agrégation des données issues de sources internes et externes
16% CROISSANCE	Processus manuels nous empêchant de gérer la croissance et la hausse du volume des transactions
15% ÉVOLUTIVITÉ	Évolution nécessaire de nos processus afin de prendre en charge la croissance de l'activité et la hausse connexe du volume des transactions
11% VITESSE	Nécessité d'accélérer le rythme de l'activité
6% ANALYSE	Identification d'opportunités en matière de transport entrant

LES PRINCIPALES DIFFUCULTÉS POSÉES PAR LES SOLUTIONS EDI SONT LE DÉPLOIEMENT ET L'ABSENCE DE DONNÉES EN TEMPS RÉEL.

RÔLE DU PROTOCOLE EDI

43%	Échange de données avec la clientèle et les fournisseurs
17%	Échange de données avec la clientèle
16%	Obligation imposée par un client ou un partenaire
9%	Échange de données avec les fournisseurs
16%	Aucune utilisation du protocole EDI

ÉTAT DES LIEUX DES SOLUTIONS EDI

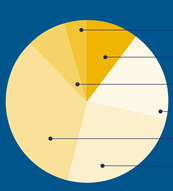
44%	Solution EDI déployée en interne
29%	Implemented EDI with a partner
7%	Planning to implement EDI with a partner
6%	Planning to implement EDI in-house
14%	No current plans related to EDI

POURQUOI AUTOMATISER LES PROCESSUS MÉTIER ?

Raisons principales pour lesquelles les entreprises se mettent à adopter des solutions d'automatisation :

1. AMÉLIORATION DE LA RENTABILITÉ
2. HAUSSE DE LA CAPACITÉ
3. AUGMENTATION DES RECETTES
4. RENFORCEMENT DES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES
5. SATISFACTION DES EMPLOYÉS

Pourcentage des processus destinés à l'échange de données avec les partenaires qui comprennent une ou plusieurs étapes manuelles :



4.2%	**100%**
10.5%	**<10%**
7.9%	**76-99%**
18.3%	**10-25%**
34%	**50-75%**
25.1%	**26-49%**

74% des sondés considèrent que la visibilité en temps réel est un atout important à l'échelle de leurs processus de transport, de logistique et de chaîne d'approvisionnement.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'AUTOMATISATION ROBOTISÉE DES PROCESSUS

© 2019 Kofax. All rights reserved.

KOFAX