

Le 21 mai 2015

## Lexmark finalise le rachat de Kofax et annonce un changement de leadership au sein d'Enterprise Software

LEXINGTON (Kentucky, États-Unis), le 21 mai 2015

- Lexmark International, Inc. a annoncé aujourd'hui avoir conclu le rachat de Kofax Limited. Lexmark a acquis Kofax dans le cadre d'une transaction au comptant à 11 dollars par action, ce qui établit la valeur totale de l'entreprise aux alentours de 1 milliard de dollars. Ce rachat devrait presque doubler le revenu annualisé de Lexmark Enterprise Software en le portant à environ 700 millions de dollars.
- Lexmark a également annoncé que Scott Coons, le président de Lexmark Enterprise Software, a décidé de prendre sa retraite, et que cette décision prendrait effet fin juillet 2015. M. Coons a dirigé avec brio les activités de la division logiciels de Lexmark depuis le rachat de Perceptive Software par l'entreprise en 2010.
- Sous la direction de Scott Coons, Lexmark Enterprise Software a diversifié ses activités : à l'origine axée sur la gestion du contenu d'entreprise, sa gamme inclut aujourd'hui des technologies de traitement, de capture et de recherche qui ont considérablement renforcé les solutions métier de l'entreprise. Scott Coons a conforté le développement international de l'équipe d'Enterprise Software grâce à la réalisation d'acquisitions et d'investissements favorisant la croissance organique des activités. M. Coons assurera la transition du leadership jusqu'à la date de son départ à la retraite.
- Reynolds C. Bish, le PDG de Kofax, succède à M. Coons au poste de président de Lexmark Enterprise Software. Cette nomination prend effet immédiatement. Par ailleurs, M. Bish devient l'un des vice-présidents de Lexmark et relève directement de Paul Rooke, le Président-directeur général de Lexmark. Fort de 20 ans d'expérience dans le domaine des logiciels d'entreprise, M. Bish dirige Kofax avec succès depuis 2007. Avant de rejoindre Kofax, M. Bish a cofondé la société Captiva Software où il a exercé les fonctions de président-directeur général de 1989 à 2005, date du rachat de la société.

### Citations

« Scott a mené une carrière extraordinaire dans le domaine des logiciels d'entreprise. Sous sa houlette, la petite start-up Perceptive Software est devenue l'une des sociétés les plus en vue du Kansas, ainsi que l'un des principaux éditeurs de logiciels de gestion du contenu d'entreprise. L'acquisition de Perceptive Software a véritablement transformé Lexmark, puisqu'elle a nous a permis d'évoluer et de nous illustrer dans la gestion des contenus imprimés et numériques non structurés en devenant l'un des leaders de ce marché », a déclaré Paul Rooke, Président-directeur général de Lexmark. « Le leadership intelligent et éclairé de Scott a joué un rôle primordial tout au long de l'évolution de

Lexmark Enterprise Software. Pendant toute sa carrière, il s'est distingué par sa passion pour la technologie, ainsi que par sa faculté à constituer des équipes profondément diversifiées en attirant des collaborateurs talentueux, en cultivant leur potentiel et en les fidélisant. Nous souhaitons à Scott une longue et heureuse retraite. »

« Grâce à Reynolds, nous envisageons l'avenir de notre division Enterprise Software avec beaucoup d'optimisme – une confiance motivée par son succès professionnel et ses qualités de leader maintes fois démontrées. La constitution et l'exploitation d'entreprises internationales sont deux domaines dans lesquels il jouit d'une expérience considérable, ce qui est d'excellent augure pour la croissance et le développement de Lexmark Enterprise Software », a ajouté M. Rooke.

### À propos de Lexmark

Lexmark (NYSE : LXX) conçoit des logiciels, du matériel et des services destinés aux entreprises pour pallier les inefficiences liées aux silos d'information et aux processus déconnectés en donnant aux utilisateurs l'information dont ils ont besoin, au moment où ils en ont besoin. Découvrez un nouveau monde de possibilités sur le site [www.Lexmark.com](http://www.Lexmark.com).

Lexmark, le logo Lexmark et « Open the possibilities » (\*Un nouveau monde de possibilités) sont des marques commerciales de Lexmark International, Inc., déposées aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Déclaration au sens de la « sphère de sécurité » (Safe Harbor) prévue dans la loi américaine Private Securities Litigation Reform Act of 1995 : Toutes les déclarations contenues dans le présent communiqué qui ne constituent pas des faits historiques sont des déclarations prospectives supposant des risques et des incertitudes qui pourraient conduire à des performances ou des résultats réels de la société différant sensiblement des performances ou des résultats qu'indiquent ou que laissent entendre les déclarations prospectives. Les facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur ces déclarations prospectives comprennent, parmi d'autres facteurs : les fluctuations des taux de change ; l'incapacité d'intégrer efficacement des entreprises récemment acquises ; l'incertitude économique persistante liée à la volatilité de l'économie mondiale ; l'incapacité de

mener à bien la stratégie de l'entreprise consistant à devenir un fournisseur de solutions de bout en bout ; une diminution de la consommation de fournitures ; les éventuels changements pouvant affecter l'ampleur des économies, coûts et frais de restructuration prévus ; l'adoption de nouveaux produits par le marché ; la politique de tarification agressive de concurrents et de revendeurs ; les changements intervenant dans les dispositions ou les dettes fiscales de l'entreprise ; un stock surabondant pour le réseau de revendeurs de l'entreprise ; l'incapacité de gérer les niveaux de stock ou la capacité de production ; les écarts périodiques ayant une incidence sur le chiffre d'affaires et la rentabilité ; l'incapacité de tirer tous les bénéfices attendus des acquisitions de l'entreprise ; le dysfonctionnement des systèmes informatiques, y compris à la suite de violations de données ou de cyber-attaques ; l'incapacité de développer de nouveaux produits et de perfectionner les produits existants pour répondre aux besoins des clients à un coût concurrentiel ; la dépendance vis-à-vis de sites de production internationaux, de fabricants partenaires et de certains fournisseurs clés ; les interruptions de l'activité ; une concurrence accrue sur le marché secondaire des fournitures ; l'incapacité d'obtenir et de protéger les droits de propriété intellectuelle et de se défendre contre des allégations d'atteinte à un droit et/ou de conduite anticoncurrentielle ; des contrôles internes inefficaces ; les exigences de la clientèle et les nouvelles réglementations concernant les minerais de conflit ; les frais grevant les produits de l'entreprise ou les frais de contentieux nécessaires à la protection des droits de l'entreprise ; l'incapacité d'obtenir des résultats en vertu de contrats portant sur les services gérés d'impression ; l'incapacité de recruter, de fidéliser et de motiver des employés clés ; les actes terroristes ; les faits de guerre ou d'autres conflits politiques ; l'augmentation des investissements visant à promouvoir le développement produit et le marketing ; l'échec financier ou la perte d'un client ou d'un revendeur essentiel ; le risque de crédit inhérent aux clients, au réseau de partenaires et au portefeuille d'investissement de l'entreprise ; l'issue d'un litige ou d'instances réglementaires auxquels l'entreprise peut être partie ; les incidences financières imprévues découlant d'une nouvelle législation ; les fluctuations de la situation financière ou économique d'un pays ; les perturbations affectant des points d'entrée et de sortie majeurs et des centres de distribution importants ; et les autres risques décrits dans les dossiers déposés par l'entreprise auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC). La société ne s'engage aucunement à mettre à jour les déclarations prospectives.

**Relations avec les investisseurs (Lexmark) :**

John Morgan  
+1-859-232-5568  
[jmorgan@Lexmark.com](mailto:jmorgan@Lexmark.com)

**Relations avec les médias (Lexmark) :**

Jerry Grasso  
1-859-232-3546  
[ggrasso@Lexmark.com](mailto:ggrasso@Lexmark.com)